



la revista de
ENERGIKA
AHORRO Y EFICIENCIA

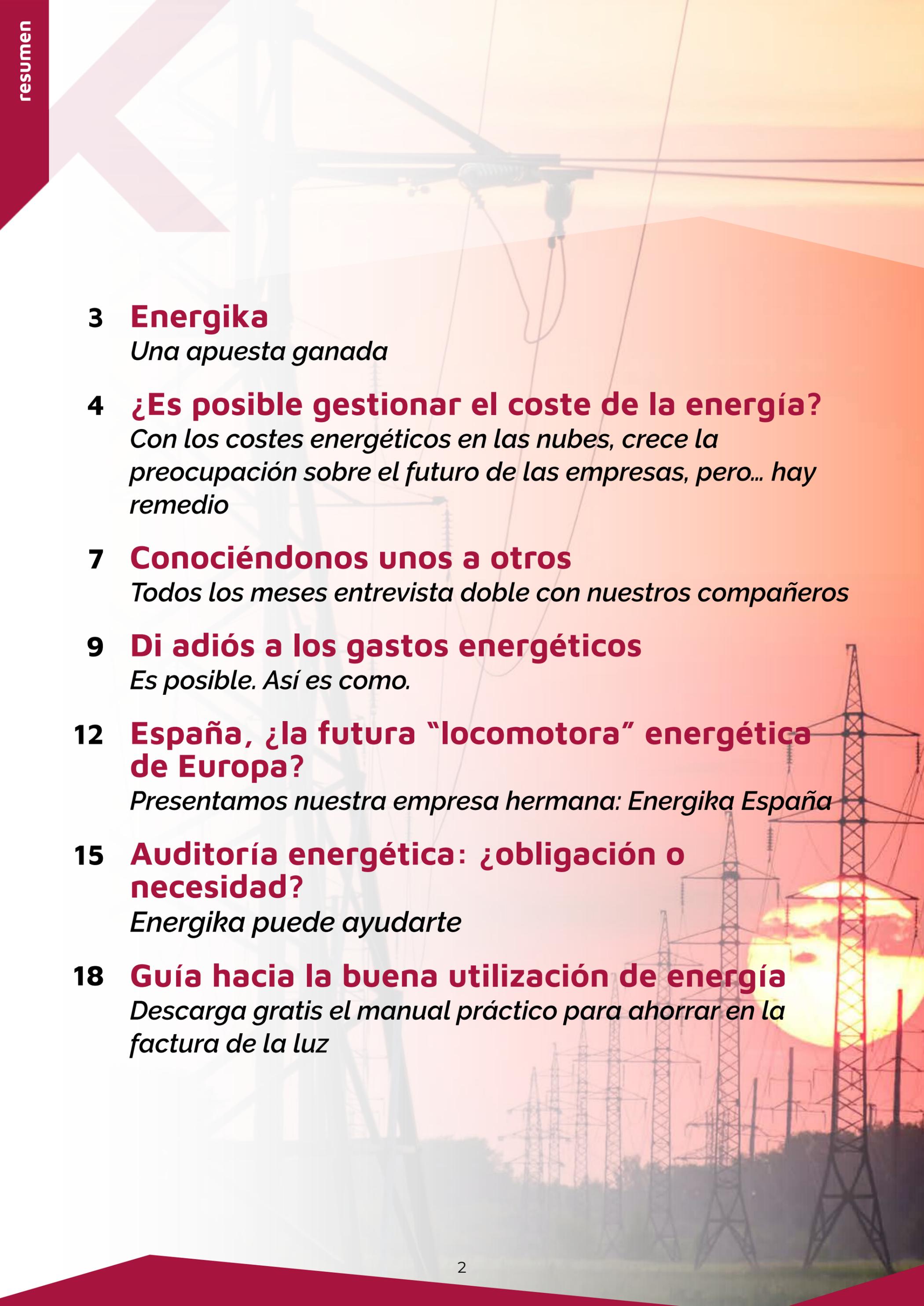
Junio 2023 - #01

¿Es posible gestionar
el coste de la energía?

España, la futura "locomotora"
energética de Europa

**Di adiós a los
gastos energéticos**

Resulta posible planificar y concretar la producción de energía para satisfacer las necesidades propias de la empresa, y de esa manera, independizarse de la compra a la red. Descubre cómo

- 
- 3 Energika**
Una apuesta ganada
- 4 ¿Es posible gestionar el coste de la energía?**
Con los costes energéticos en las nubes, crece la preocupación sobre el futuro de las empresas, pero... hay remedio
- 7 Conociéndonos unos a otros**
Todos los meses entrevista doble con nuestros compañeros
- 9 Di adiós a los gastos energéticos**
Es posible. Así es como.
- 12 España, ¿la futura "locomotora" energética de Europa?**
Presentamos nuestra empresa hermana: Energika España
- 15 Auditoría energética: ¿obligación o necesidad?**
Energika puede ayudarte
- 18 Guía hacia la buena utilización de energía**
Descarga gratis el manual práctico para ahorrar en la factura de la luz

ENERGIKA

Una apuesta ganada



Paolo Paglierani
CEO Energika

El premio Nobel de Física Niels Bohr solía decir que “es difícil hacer predicciones, especialmente del futuro”. Y, añadiría, sobre todo en materia de energía.

La historia de los mercados energéticos se ha caracterizado a menudo por eventos disruptivos capaces de cambiar el curso normal de ciertos procesos, de manera totalmente inesperada y raramente previsible. Estas disrupciones han sido mayoritariamente determinadas por la entrada en escena de variables tecnológicas, políticas y económicas de gran envergadura y alcance.

Cuando en el año 1997 fundamos Energika, hicimos una apuesta a futuro. Una previsión que se ha revelado, efectivamente, en un acierto. Ayudar a las empresas a ahorrar en los costes energéticos fue una elección correcta y exitosa. En aquel lejano 1997, no esperábamos crecer tanto, hasta llegar a tener 35 empleados, una sede en España y muchos más proyectos. Todo eso ha sido posible gracias a la gran energía que mueve Energika, el equipo que la compone.

A ellos quiero darles las gracias. Si hoy Energika es una empresa consolidada y en continua expansión, es gracias al trabajo de su equipo que ayuda a muchas empresas a ahorrar.

¿Es posible gestionar el coste de la energía?

Con los costes energéticos en las nubes, crece la preocupación sobre el futuro de las empresas, pero... hay remedio



Tenemos el placer de entrevistar a Agostino Demaurizi, socio y director comercial de la empresa Energika. En esta entrevista tratamos un tema de gran interés en la actualidad para todas las empresas: el coste de la energía

Sabemos que la actividad de Energika se encuentra dirigida, principalmente, a empresas del sector industrial y del terciario, con el objetivo de optimizar y reducir los costes y consumos energéticos de los clientes. ¿En un contexto como el actual, es posible lograr un ahorro?



Agostino Demaurizi
Director Comm. Energika

Actualmente, observamos una reducción de los costes y precios energéticos - con respecto a los últimos meses -, debido, principalmente, a una circunstan-

cia trascendental e inédita, dada por la decisión que ha tomado la Unión Europea de intervenir directamente en el mercado de la energía, estableciendo un tope al precio del gas.

El referido mecanismo que ha generado efectos positivos en los mercados - inclusive en el de la energía

eléctrica -, ha provocado precios similares a los registrados con anterioridad a la guerra entre Rusia y Ucrania - quizás no tan bajos, pero decididamente no tan

altos como los que sufrimos durante el verano pasado -.

Considero que el gran acierto y el punto central del referido mecanismo, ha sido reducir la especulación del mercado, que en el último período fue muy elevada.

Otro factor determinante en la reducción de las tarifas, ha sido la baja demanda, provocada por las temperaturas agradables de este período. Todo esto ha llevado a una condición de precios más sostenibles.

Sin perjuicio de que observamos un cuadro positivo, debemos continuar monitoreando y analizando diariamente el mercado y los distintos factores que pueden influir sobre los precios, puesto que lo que ocurre en la actualidad es sólo una "foto", y nuestra idea es continuar viendo cómo se va desarrollando la "película", puesto que seguramente en el corto plazo asistiremos a un crecimiento de los precios, tan pronto como la contingencia de estos dos factores desaparezca.

¿Cuáles son las ventajas para una empresa que se encuentra asesorada por Energika?

Una permanente monitorización del mercado, valorar para quien tiene contratos flexibles la posibilidad de fijar el precio y - sobre todo - reducir la dependencia de la red, invirtiendo en las renovables siguen siendo las prácticas necesarias para obtener un verdadero ahorro.

Hemos visto como esta situación fluctuante, no pone frente a la urgencia de repensar, realmente, las propias necesidades energéticas, buscando ser lo más eficientes posible, pero también aprovechando la autoproducción de energía renovable.

Con Energika un empresario puede tener una guía en un mercado complicado, tanto por las condiciones contractuales, como por las múltiples ofertas que se plantean. Comparar ofertas, a menudo, se convierte casi en un "trabajo" dentro de otro "trabajo", y no todos tienen el tiempo, las habilidades o la experiencia para navegar en un mercado en constante evolución.

Energika tiene canales abiertos con todas las comercializadoras y, al tener una cartera de más de 700 clientes, se encuentra diariamente negociando con las comercializadoras, logrando de esa ma-



Con Energika un empresario puede tener una guía en un mercado complicado

nera comprender cuáles son las más convenientes y competitivas de cada momento.

Otro factor importante determinante es el conocimiento, tanto de la normativa como de los mecanismos para la obtención de ayudas que, si no se conocen, se pierden.

Energika le brinda a sus clientes, un servicio de consultor, como así también de ingeniería, por lo tanto trabaja en varios frentes, para que su empresa sea más eficiente.

El sector energético es muy competitivo, tanto que, cada semana, todos recibimos decenas de ofertas a través de llamadas telefónicas. ¿Qué diferencia a Energika de sus competidores y por qué deberíamos elegirla como consultora de confianza?

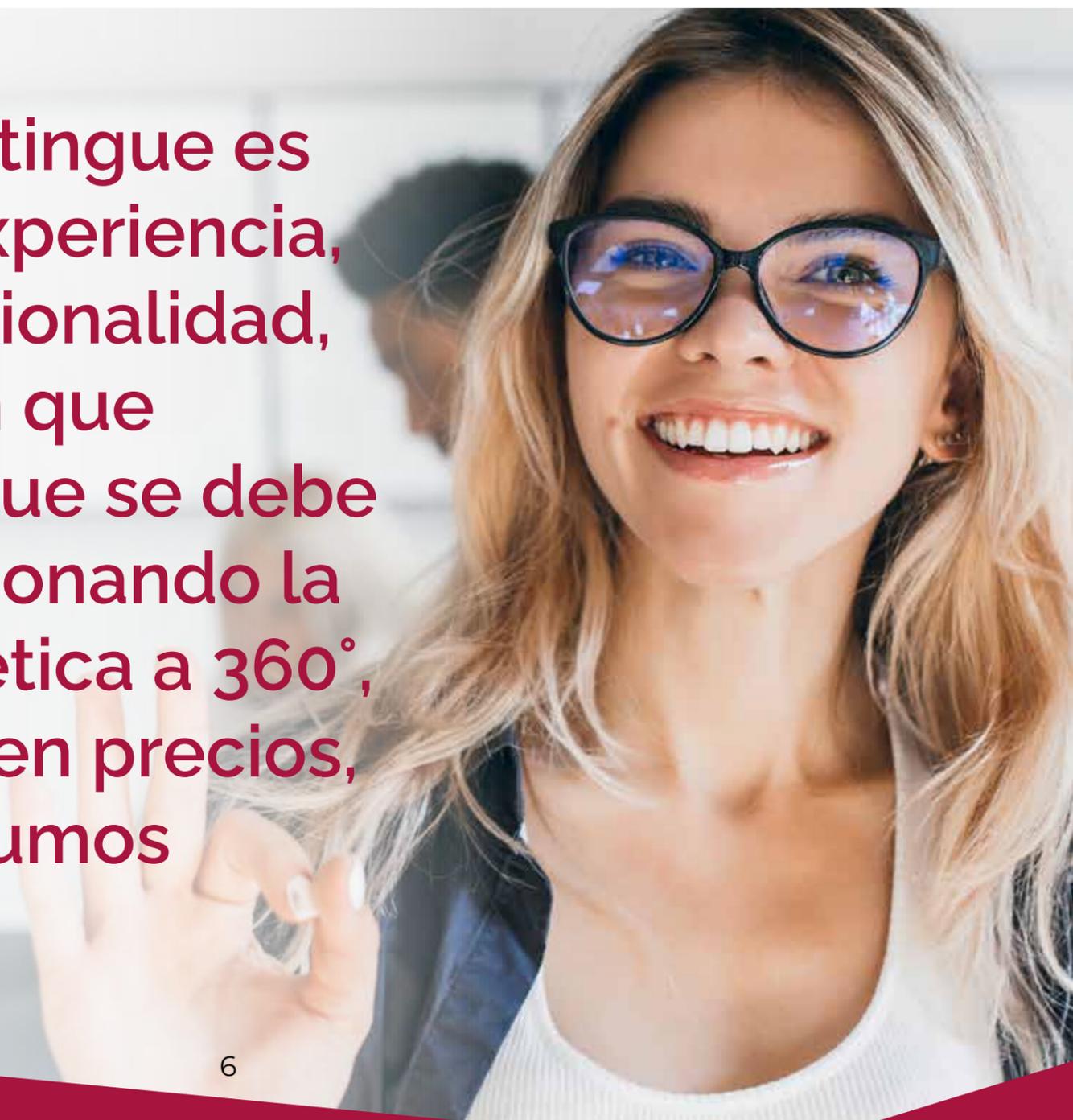
Lo que nos distingue es que nuestra experiencia - Energika fue fundada en el año 1997 -, nuestra profesionalidad, y la manera en que entendemos que se debe trabajar - gestionando la factura energética a 360°, es decir tanto en precios, como en consumos.

Es este trabajo a 360° lo que nos hace exitosos, en comparación con otros que quizás están más enfocados en un solo aspecto.

Luego, me gustaría añadir que nos está dando mucha satisfacción nuestra experiencia en España.

Esto nos permite tener una visión de lo que también está pasando en otro país. Por ejemplo el tope al precio del gas ya se había adoptado en España: esto nos permitió enfrentar la introducción a nivel europeo teniendo detrás una experiencia directa y conociendo de antemano sus posibles efectos.

Lo que nos distingue es que nuestra experiencia, nuestra profesionalidad, y la manera en que entendemos que se debe trabajar - gestionando la factura energética a 360°, es decir tanto en precios, como en consumos



Conociéndonos unos a otros

**Esta sección presenta el equipo ítalo-español de ENERGIKA.
En cada número de la revista, entrevista doble
con nuestros compañeros**



Federica Mossa
Ingeniero responsable
Uf. Técnico y de
Consultoría

Somos hermanas

¡En febrero se cumplen 11 años!

Desde siempre amo tanto las asignaturas científicas como las humanísticas, pero en el instituto me encantaba entender como funcionarían las cosas y por eso hoy soy ingeniera. Hay que decir que gran parte del tiempo en mi trabajo no lo paso en frente de una hoja de cálculo, sino en contacto con las personas y por eso me gusta tanto.



Elena Mossa
Jefe de la Oficina
Marketing

¡Sí, somos hermanas!

Fede lleva una vida, yo soy una new entry: ¡Estoy a punto de celebrar mi primer año!

Siempre hemos sido muy distintas, con inclinaciones y predisposiciones muy diferentes... ¡en nuestra familia bromean sobre el tema diciendo que, si una cosa no gusta a una, seguro que gustará a la otra! Siempre he tenido una predisposición para los idiomas, me gusta estar en el foco de la atención, entretener a los demás y amo el ingenio y la astucia: después de haber conseguido la licenciatura en Traducción e Interpretación decidí mudarme a Bélgica y proseguir los estudios con un master en

**Dejarme adivinar:
sois familia.**

¿Cuánto tiempo lleváis en Energika?

En dos cargos tan diferentes...

A pesar de ser muy diferentes, nos llevamos muy bien (¡Ahora que somos adultas!) y fuera del trabajo nos une el amor por la comida, característica distintiva de nuestra familia.

Me gustaría que Energika fuera cada vez más un punto de referencia, no solo desde una perspectiva profesional, sino también para el bienestar y crecimiento de las personas. Por lo tanto, además de seguir con nuestra expansión comercial, sueño con clases de yoga en la pausa comida y una guardería empresarial... ¡lo conseguiré!

¿Pasáis tiempo juntas también fuera del trabajo?

¿Qué te gustaría conseguir en Energika?

Comunicación business multi-idomas para poder aprender, además de comunicar, como comunicar de una forma eficaz.

Nunca hemos sido de quedar mucho, hemos empezado recientemente a vernos más, sobre todo después de mi mudanza a Rimini. Y uno de los motivos por los que estoy contenta de haber cambiado vida es porque trabajar en Energika y mudarme me ha permitido fortalecer mi relación con Fede.

¡Espero que siga creciendo y me gustaría que, un día, estuviera presentes también en los mercados francófonos para poder volver a hablar un poco de francés! Todo esto manteniendo la gran humanidad y cuidado del empleado y cliente que nos distinguen: no somos una multinacional fría e impersonal, sino cultivamos un enfoque moderno según el cual empleados y clientes contentos hacen grande una empresa.

No somos una multinacional fría e impersonal, sino cultivamos un enfoque moderno según el cual empleados y clientes contentos hacen grande una empresa

Di adiós a los gastos energéticos

Resulta posible planificar y concretar la producción de energía para satisfacer las necesidades propias de la empresa, y de esa manera, independizarse de la compra a la red. Descubre cómo



Chiara Magnani, director operativo de Energika, trabaja como ingeniera desde hace muchos años, así que nos va a ayudar a comprender cuáles son los pasos que una empresa debería seguir para lograr “independencia” desde una perspectiva energética.

Empezamos con una pregunta clásica: ¿es posible ser independientes de los productores de energía?

En realidad, la respuesta a esta pregunta no resultará tan sencilla. Depende, en gran medida, de la tipología de suministro, puesto que es muy diferente si hablamos de una casa particular o de una empresa de producción que consume millones de kWh. Para un pequeño consumidor puede ser más sencillo, a través de la utilización de sistemas de



Chiara Magnani
Director Operativo

acumulo. Para los grandes consumidores, también es posible desvincularse de una situación de absoluta dependencia de la red, apostando por la eficiencia energética y la autoproducción de energía renovable.

En cada caso, y aunque no se alcance una total autonomía, es importante generar una parte de las propias necesidades energéticas, ya que esto contribuye a reducir el gasto energético.

¿Cómo inicia y desarrolla Energika este trabajo de asistencia, para que las empresas alcancen dicho objetivo?

Si bien se inicia con un análisis preliminar sobre los consumos del cliente, lo ideal es comenzar la tarea, a través de la realización de una auditoría energética, la cual nos permite identificar, de manera muy clara y sólida, las ineficiencias - que para el caso de ser subsanadas, nos pueden llevar a un inmediato ahorro energético -. Por supuesto, que en los resultados que proporciona la referida evaluación, una de las opciones o alternativas más relevantes (siempre que resulte posible o viable desde el punto de vista técnico-económico) es producir energías renovables.

En Energika llevamos adelante, en primer lugar, un estudio de viabilidad, en

el que se analiza el dimensionamiento preliminar de la planta, su productividad, la cuota de autoconsumo, la posible remuneración de la energía inyectada en la red y las ayudas/subvenciones disponibles.

En segundo término, se realiza un diseño ejecutivo, cuyo objetivo es la redacción de un capitulado de las obras que se necesitarán concretar para solicitar ofertas a distintas empresas instaladoras. Nuestra experiencia e independencia de cualquier constructor o instalador nos permite, encontrarnos del lado del cliente, defender sus intereses y efectivas necesidades, y asistirlo en su elección.

¿Qué ahorro (indicativamente) puede alcanzar una empresa siendo independiente?



Lo ideal es comenzar la tarea a través de la realización de una auditoría energética

Naturalmente, el ahorro varía dependiendo, de entre otras cuestiones o elementos, del perfil de consumo del cliente, de la tipología de la planta, de la disponibilidad de superficie o de la posibilidad de realizar un autoconsumo a distancia.

Sin perjuicio de lo cual, en términos generales, con un estudio de viabilidad y un diseño - profesional y de calidad -, se podrían realizar plantas que cubran de un 30% a un 80-90%, de las necesidades energéticas de las empresas.

¿Qué tiempo conlleva dicha operación?

Actualmente, la instalación y operati-

vidad de estas plantas se encuentra afectada por la incertidumbre de los prolongados tiempos de entrega de los materiales.

Por dichas circunstancias, y en este punto, considero de gran importancia que el cliente, pueda delegar en profesionales desarrolladores de este tipo de proyectos, la posibilidad de asistirlo y asesorarlo en la elección de la empresa que realiza la instalación. A modo de ejemplo, el proceso de realización de una planta fotovoltaica, con una potencia importante, puede llegar a alcanzar el año, entonces no hay que perder el tiempo si se quiere empezar a ahorrar.

**Con un estudio de viabilidad y un diseño
- profesional y de calidad -, se podrían
realizar plantas que cubran de un
30% a un 80-90%, de las necesidades
energéticas de las empresas**



España, ¿la futura “locomotora” energética de Europa?

Presentamos nuestra empresa hermana: Energika España



La crisis energética mundial ha cambiado los equilibrios económicos y hoy España, que desde el principio ha sido uno de los países punta de lanza del plan NextGenerationEU, está a un paso de ser líder mundial en energías limpias

¿Cuáles son las razones que nos llevan a concluir que España puede convertirse en la futura “locomotora” energética de Europa?

Si bien España, viene desde hace años, acaparando todas las miradas como uno de los grandes protagonistas en materia de energías renovables - en el marco de la creciente preocupación por los efectos del cambio climático -, la grave crisis energética



Alejandro Besteiro Copa
Director de Desarrollo e
Negocios España

que se desató el año pasado, como consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, aceleró de manera muy contundente, esas primeras impresiones que estiman que España podría convertirse en la futura “locomotora” energética de Europa.

Sin perjuicio de que en la actualidad son varias las causas o motivos que nos llevan a nosotros y a otros profe-

sionales de éste ámbito, a postular esta idea, considero que podríamos resumir que las principales razones para sostener este fundamento, radican en el actual liderazgo de este país en energía solar y eólica, y su posición estratégica con respecto a las fuentes de gas.

¿Podría darme algunos detalles sobre estas razones, a saber, “su liderazgo en energía solar y eólica” y “su posición geográfica estratégica con respecto a las fuentes de gas”?

Con relación al liderazgo español, en materia de energías renovables, te menciono que en la actualidad es la octava potencia mundial en capacidad total de este tipo de energías, ocupando el segundo lugar en Europa en capacidad eólica total - el primer puesto lo ocupa Alemania -. Asimismo, resultan claves los datos brindados por los informes oficiales producidos en el marco del último año, en los que se advierte que, en 2021, España alcanzó un nuevo récord de instalación fotovoltaica con

4,9 GW de capacidad añadida, un 44% más que en 2020.

Por otra parte, y en referencia a la posición geográfica estratégica de España con respecto a las fuentes de gas, debemos destacar en primer lugar, que unos de los objetivos más relevantes que se ha planteado la Unión Europea a lo largo del pasado año, está relacionado, justamente con buscar nuevas alternativas al suministro del gas ruso, que en el año 2021 supuso, aproximadamente, el 38% del gas natural que se consumió en Europa. En esta cuestión, se alza la gravitación del papel clave que pueda jugar España, como consecuencia de la ya mencionada posición geográfica y estratégica como una nueva puerta de entrada de gas para el suministro europeo.

El referido desafío, se basa fundamentalmente, en diversificar el suministro de gas mediante mayores importaciones de gas natural licuado e incrementar la cantidad de gasoductos existentes.

Respecto al suministro de gas natural licuado, la oportunidad para España re-

España es la octava potencia mundial por capacidad eólica total, ocupando el segundo puesto de Europa por capacidad eólica total

sulta muy clara y evidente, puesto que es el país con el mayor número de plantas regasificadoras de Europa.

Por otra parte, una alternativa de relevancia que también se destaca, es el suministro de gas africano, puesto que ese continente posee cerca del 7% de las reservas mundiales de gas natural. En este punto, la importancia de España dependerá en un cierto punto y en lo inmediato, del desarrollo y estrechez de las relaciones con Argelia.

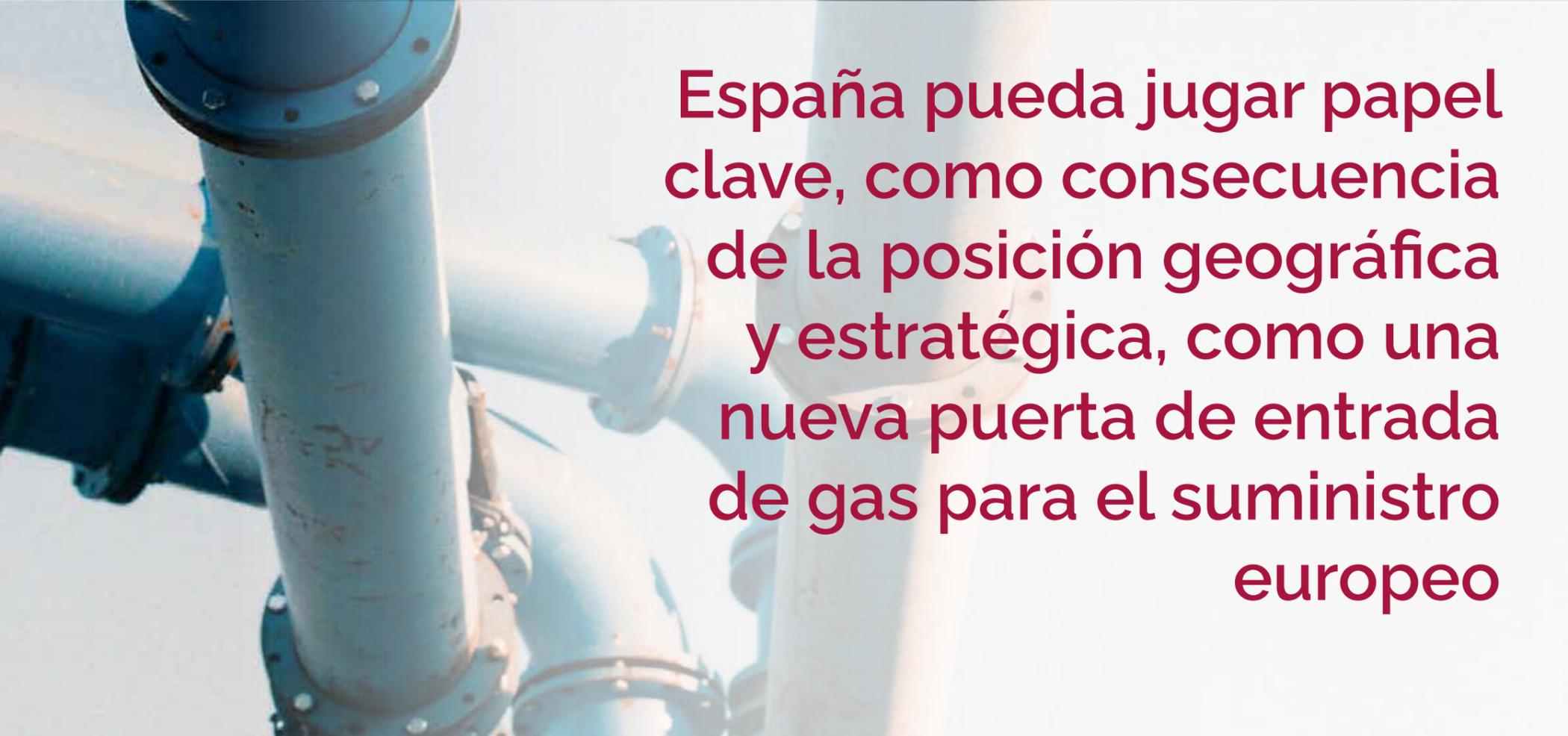
Finalmente, y sobre la presente cuestión, será determinante poder evaluar la capacidad de España para poder llevar el gas, a través de diversas interconexiones, al resto de Europa.

¿Qué circunstancias podrían condicionar a España para convertirse en uno de los líderes energéticos europeos?

Aunque pueda resultar redundante o elemental, para que España termine de erigirse como un líder energético a nivel europeo y mundial, deberá asumir, llevar adelante y ejecutar, una serie de medidas, planes y proyectos que

proporcionen las condiciones políticas, económicas y jurídicas para que ello pueda suceder. No se trata de ser simplista o reduccionista, pero las principales trabas o circunstancias para que esto no suceda, pueden provenir de cómo la propia España termine manejando este papel que le toca jugar.

España debe estar a la altura de las circunstancias, porque una buena ejecución puede suponer “un antes y un después” económico sin precedentes en la historia del país. También se tendrá que trabajar con gran énfasis en materia normativa, reflejándose en una agilización sustancial de los trámites burocráticos y administrativos, con plazos demasiado prolongados en el tiempo, que generan incertidumbre y desincentivan enormemente la inversión privada en el sector. Resultará necesario que las administraciones nacionales y autonómicas trabajen en los tiempos, en las dificultades y en las trabas que puedan impedir el natural desarrollo de proyectos de energías renovables.



España pueda jugar papel clave, como consecuencia de la posición geográfica y estratégica, como una nueva puerta de entrada de gas para el suministro europeo

Auditoría energética: ¿obligación o necesidad?

Energika puede ayudarte



Desde el año 2016 para las Grandes Empresas y los grupos de sociedades, definidos según lo establecido en el artículo 42 del Código de Comercio, es obligatorio realizar cada cuatro años una auditoría energética (Real Decreto 56/2016). Sin embargo, ¿la auditoría es una herramienta de interés solo para las empresas obligadas a realizarla?

¿Qué es una auditoría energética?

Se trata de un análisis completo de la empresa, un informe sobre el perfil de consumo que permite entender exactamente donde se utiliza la energía y donde se malgasta. Un estudio exhaustivo, preferiblemente periódico, detecta ineficiencias eventuales, crear estrategias correctivas personalizadas y mantener monitorizados la gestión de la energía y los resultados de eficiencia alcanzados.

El punto de partida es que cada em-

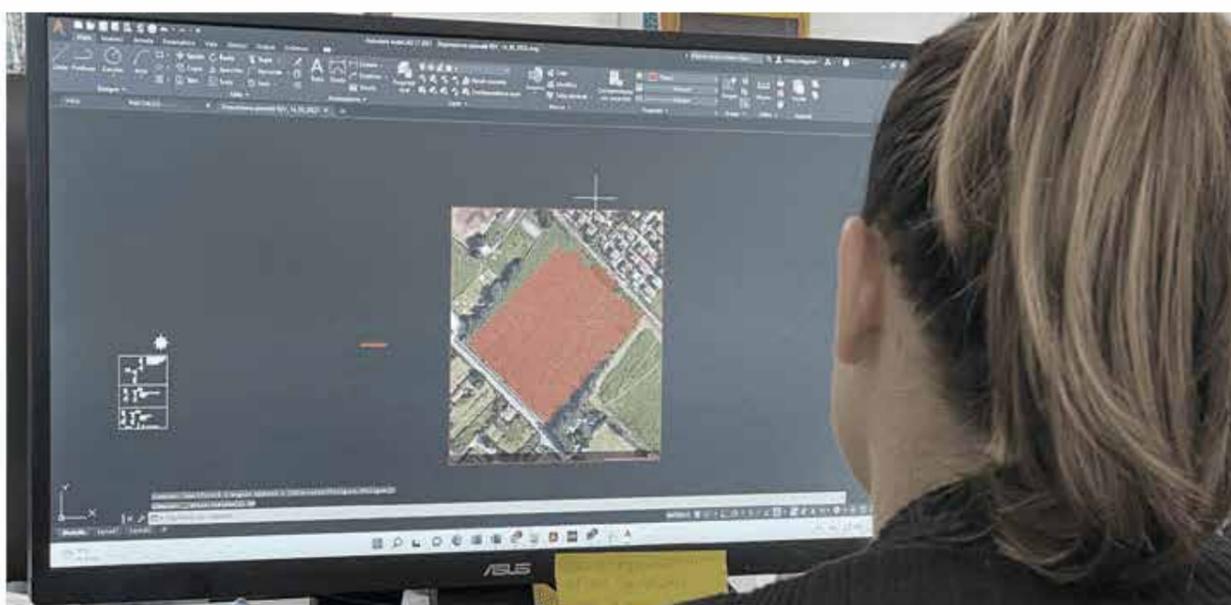
presa tiene sus peculiaridades, costumbres y diferentes recursos naturales disponibles según el sitio en el que se encuentra: no existe una solución que valga para todos. Por lo tanto, hace falta un análisis detallado de la realidad de la empresa y de los procesos productivos desde el punto de vista de la eficiencia energética para valorar las distintas oportunidades de intervención y todas las iniciativas técnicas y de gestión posibles, con el objetivo de detectar la solución que pueda servir para las exigencias específicas de la empresa misma.

Estas consideraciones bastarían para valorar la auditoría energética periódica como una necesidad para todos los tipos de empresas, sean cual sean las dimensiones y sea prevista o no la obligatoriedad normativa.

Planificar auditorías anuales en lugar de programar – en caso de estar obligados por la normativa – una cada cuatro años, permite una mejora en la gestión de la energía y en el control de los resultados obtenidos, puesto que plasma las soluciones en función de la evolución progresiva de la empresa, monitoriza el coste energético de forma continua y reparte inversiones eventuales durante un periodo de tiempo más largo.

Aún más en tiempo de volatilidad de los precios como los que estamos viviendo, la buena gestión de la energía

y la limitación de los gastos pueden conllevar reducciones sustanciales de los consumos, y, consecuentemente, una importante disminución del gasto energético. Por ejemplo, después de una auditoría es posible valorar independizarse lo más posible de la red de distribución, aprovechando de las peculiaridades del territorio circunstante para autoproducir energía gracias a las renovables. Si bien es difícil satisfacer la totalidad de las necesidades energéticas de una empresa exclusivamente con la energía producida de fuentes renovables, esta posibilidad, combinada con buenas prácticas de gestión de la energía, permite en la mayoría de los casos reducir fuertemente el gasto energético anual. Es importante destacar que esta es sólo una de las posibles soluciones a disposición.



Además, una auditoría energética actualizada es fundamental para poder obtener ayudas, subvenciones y deducciones fiscales para empresas de determinados sectores electro-intensivos.

Conclusiones

Energika, en calidad de ESE y gracias a los profesionales que forman parte de su equipo, calificados como Expertos en la Gestión de la Energía (EGE) por la UNI CEI 11339:2009, desarrolla auditorías energéticas desde mucho antes (1997) de que el Real Decreto 56/2016 rindiera obligatoria la realización de esta medida para las tipologías de las empresas ya mencionadas. Esto explica bien el enfoque que tenemos sobre la auditoría energética: no la consideramos un trámite normativo con el que cumplir, sino una oportunidad irrenunciable para reducir los costes energéticos para todo tipo de empresa.

Nuestros servicios se dirigen a em-

presas pequeñas, medianas y grandes, entidades públicas y privadas, industrias y grupos comerciales, interesados en buscar reducir los costes energéticos.

Nuestro equipo es capaz tanto de seguir en primera persona todas las fases del proyecto, gracias también a la ayuda de un especial software específico desarrollado por Energika, como de proyectar todas las intervenciones de eficiencia identificadas (incluida la planta fotovoltaica).

Al ser independientes de instaladores y proveedores de paneles, proyectamos la planta en función de las reales necesidades energéticas de las empresas, ayudándoles a buscar el mejor proveedor que presente la mejor relación calidad-precio, para conseguir el resultado más óptimo.

¡Contáctanos para más información!

tel.: +34 603 479 574

email: info@energika.es



Guía hacia la buena utilización de energía

Un manual práctico para ahorrar en las facturas energéticas

autor: Paolo Paglierani
editorial: Engage



“A lo largo de mi trayectoria y experiencia profesional, comprendí que los empresarios y los responsables de las diferentes áreas de una compañía, necesitan acceder a información simple y clara sobre energía, lo cual resultó ser la causa y, fundamentalmente, mi motivación para escribir este libro. En la actualidad, debido a la situación de zozobra e inquietud que apremia a las empresas ante la volatilidad energética, es muy importante contar con conocimiento y herramientas que permitan hacer frente a dicha cuestión”.

El objetivo esencial de este manual práctico, consiste en brindar información útil y relevante, para las decisiones que se deben abordar, en materia energética, en el marco de una empresa. El texto se encuentra dirigido a todos aquellos empresarios, responsables de las diferentes áreas de una compañía y consultores, que ineludiblemente deberán considerar, evaluar y ejecutar acciones de eficiencia energética, un campo que cada día cobra más relevancia. Comenzamos desde el principio: ¿Qué influye en el coste de la energía?

Próximamente disponible en español.





ENERGIKA
AHORRO Y EFICIENCIA

CER - COMUNIDADES ENERGÉTICAS DE RENOVABLES

CER: QUÉ SON Y CUÁLES SON LAS VENTAJAS



¿Qué es?

Una entidad jurídica formada por ciudadanos, actividades comerciales, administraciones públicas locales o empresas que producen y autoconsumen energía producida a través de fuentes renovables.

Ventajas

- Autoconsumo + cesión de energía excedente en red con repartición de los ingresos entre los asociados.
- Ahorro en la factura.
- Autonomía energética y descarbonización.



Contáctanos para más información:



TELÉFONO

+34 603 479 574



MAIL

info@energika.es



SITIO WEB

www.energika.es

ENERGIKA
AHORRO Y EFICIENCIA